

Tehtävä 3.

a) Kustantajan kannattaa käyttää hinnoittelussa laatuversiointia. Koska kaikki kuluttajat lukisivat kirjan mieluummin nyt kuin vasta vuoden päästä, "kirja heti" on korkealaatuinen versio ja "kirja vuoden päästä" matalalaatuinen versio. Huomaa, että fanien arvostus korkealaatuisen version sisältämälle "lisälaadulle" on korkeampi kuin tavisten:

| | heti | vuoden päästä | laatuero |
|-------|------|------------------|----------------|
| Tavis | 16 | 12 | $16 - 12 = 4$ |
| Fani | 30 | 20 | $30 - 20 = 10$ |

Koska molemmat kuluttajatyypit ovat yhtä yleisiä ja rajakustannukset ovat vakioisia, optimihinnoittelun kannalta voidaan olettaa, että kumpaakin tyyppiä on yksi henkilö.

On selvää, että jos vain yhtä versiota myydään, se on korkealaatuinen, koska tässä korkeampi laatu ei aiheuta lisäkustannuksia. Kustantajalla on kaksi relevanttia vaihtoehtoa.

1. Myydään pelkästään korkealaatuista versiota.

Hinnalla 16 molemmat ostavat ja voitot ovat $2 \times (16 - 3) = 26$.

Hinnalla 30 vain fanit ostavat ja voitot ovat $1 \times (30 - 3) = 27$.

2. Myydään molempia versioita.

Korkein hinta vuoden päästä, jolla tavikset vielä ostavat, on 12.

Jotta fanit ostaisivat heti eikä vasta vuoden päästä, on heidän saatava näin korkeampi kuluttajan ylijäämä, eli hinnalle nyt (P) täytyy päteä $30 - P > 20 - 12$, eli $P < 22$.

Tällä strategialla voitot ovat noin $(12 - 3) + (22 - 3) = 28$.

Kustantajan kannattaa myydä molempia versioita, heti hintaan 22 euroa (miinus sentti...) ja vuoden päästä hintaan 12 euroa.

b) Jos vuoden päästä myytävä versio on pehmeäkantinen, kuluttajien arvostukset ovat

| | kova- kantinen heti | pehmeäkantinen vuoden päästä | laatuero |
|-----------|---------------------------|------------------------------------|----------------|
| Tavis | 16 | 10 | $16 - 10 = 6$ |
| Fani | 30 | 14 | $30 - 14 = 16$ |
| Kustannus | 3 | 2 | $3 - 2 = 1$ |

Yhden version strategia ei muutu mitenkään. Nyt kahden version strategiassa hinta vuoden päästä saa olla vain 10, jotta tavikset ostaisivat. Fanit ostavat heti, kunhan $30 - P > 14 - 10$, eli kun $P < 26$. Voitot ovat noin $(10 - 2) + (26 - 3) = 31$. Kustantajan kannattaa siis julkaista heti kovakantinen hintaan 26 (miinus sentti) ja vuoden päästä pehmeäkantinen hintaan 10.

Lisähuomio: Laatuversiointin hyöty kustantajalle perustuu siihen, että toinen tyypeistä (fanit) arvostaa laatueroa enemmän. Sitova rajoite korkealaatuisen version hinnassa on aina huoli siitä että laatua eniten arvostavat siirtyisivät matalalaatuisen version kuluttajiksi. Tässä tapauksessa kustantajan kannattaa lisätä versioiden laatueroa tekemällä myöhemmin myytävistä kirjoista pehmeäkantisia, koska tämä lisää fanien arvostusta laatueroon enemmän kuin mitä se vähentää tavisten arvostusta matalalaatuiselle versiolle. Edellinen näkyy voitoissa positiivisesti, jälkimmäinen negatiivisesti.